Cuenca Putumayo Içá



Manual de marca y aplicaciones

Manual de marca para el proyecto
Manejo Integrado de la Cuenca del Río Putumayo-Içá

Desarrollado en Enero 2024 en Quito, Ecuador

El proyecto

El proyecto Manejo Integrado de la Cuenca del Río Putumayo-Içá, en adelante proyecto Cuenca Putumayo-Içá, es una iniciativa de cinco años que busca promover la gestión integrada de los recursos de agua dulce en la cuenca del río Putumayo-Içá, ubicada en los límites fronterizos entre Colombia, Ecuador, Perú y Brasil. Es liderado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia, el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica de Ecuador, el Ministerio del Ambiente de Perú, y la Secretaría de Medio Ambiente del Estado de Amazonas en Brasil; con el Banco Mundial como agencia GEF a cargo de la supervisión y el acompañamiento; y a ser ejecutado de manera regional por los cuatro países a través de Wildlife Conservation Society-WCS. Se espera que el proyecto sea financiado por el GEF a través de los recursos destinados a las áreas focales de Aguas Internacionales y Productos Químicos y Desechos.

Manual de marca

El presente manual es un documento guía, que presenta las directrices generales de la identidad gráfica de la marca Proyecto Integrado de la Cuenca del Río Putumayo-Içá. A lo largo de sus páginas se encuentran los usos correctos del isologotipo, su gama cromática, la familia tipográfica, sus variaciones de uso y aplicaciones. Presenta el universo gráfico que permitirá presentar con versatilidad al Proyecto en cualquier acción comunicacional.

Índice

07 Logotipo

09 Cromática

11 Tipografía

13 Área de seguridad

14 Tamaño mínimo

15 Usos incorrectos

16 Usos conjuntos

18 Recursos gráficos complementarios

23 Estilo fotográfico

25 Aplicaciones

La marca

Cuenca
Putumayo
Içá

Concepto

El concepto gráfico de la marca surge del análisis de los elementos característicos del proyecto y sus objetivos.

El río Putumayo-Içá, conocido como el “río de peces” en lengua murui, y la arawana plateada es una de las especies de mayor importancia ecológica y económica en el río.

El ícono está construído en base a la asbtracción de este pez y en la filosofía de que ***lo que ocurre río arriba, influye río abajo.*** De esta forma comunicamos fluidez, cooperación y un nuevo camino que se construye a través de la gestión integrada de los recursos de agua dulce.



Logotipo horizontal, principal



Ícono, para usos especiales

Variantes

El formato horizontal es la versión principal del logotipo y debe ser usada siempre sobre fondo claro o en su versión clara sobre fondo oscuro.

La versión en formato de ícono se debe usar como un recordatorio de la marca. Por ejemplo cuando el lector ya ha visto el logo completo antes y se quiere tener presencia de marca sin repetir el logotipo horizontal.



Aplicación de logo e ícono
sobre colores principales



Descarga estos recursos aquí

Cromática

La cromática de la marca está inspirada en varios componentes de la Cuenca del Río: la biodiversidad reprensentada en el uso de varias gamas de color verde, el coral, nos recuerda la unión y desarollo de las culturas a lo largo de la Cuenca, así como el color mostaza nos da un toque de esperanza de mejora a través del trabajo conjunto.

La combinación de estos colores definen una marca fuerte, amigable y cercana.

Se recomienda usar el logo sobre los colores principales, los colores secundarios deber acompañar a la marca en detalles o cuando ya se han usado anteriormente los colores principales.

Colores principales

C 80 **M** 48 **Y** 73 **K** 47
R 29 **G** 56 **B** 43
HEX: #1D382B

C 3 **M** 4 **Y** 8 **K** 0
R 242 **G** 236 **B** 225
HEX: #F2ECE1

Colores secundarios

C 66 **M** 41 **Y** 70 **K** 25
R 67 **G** 87 **B** 63
HEX: #43573F

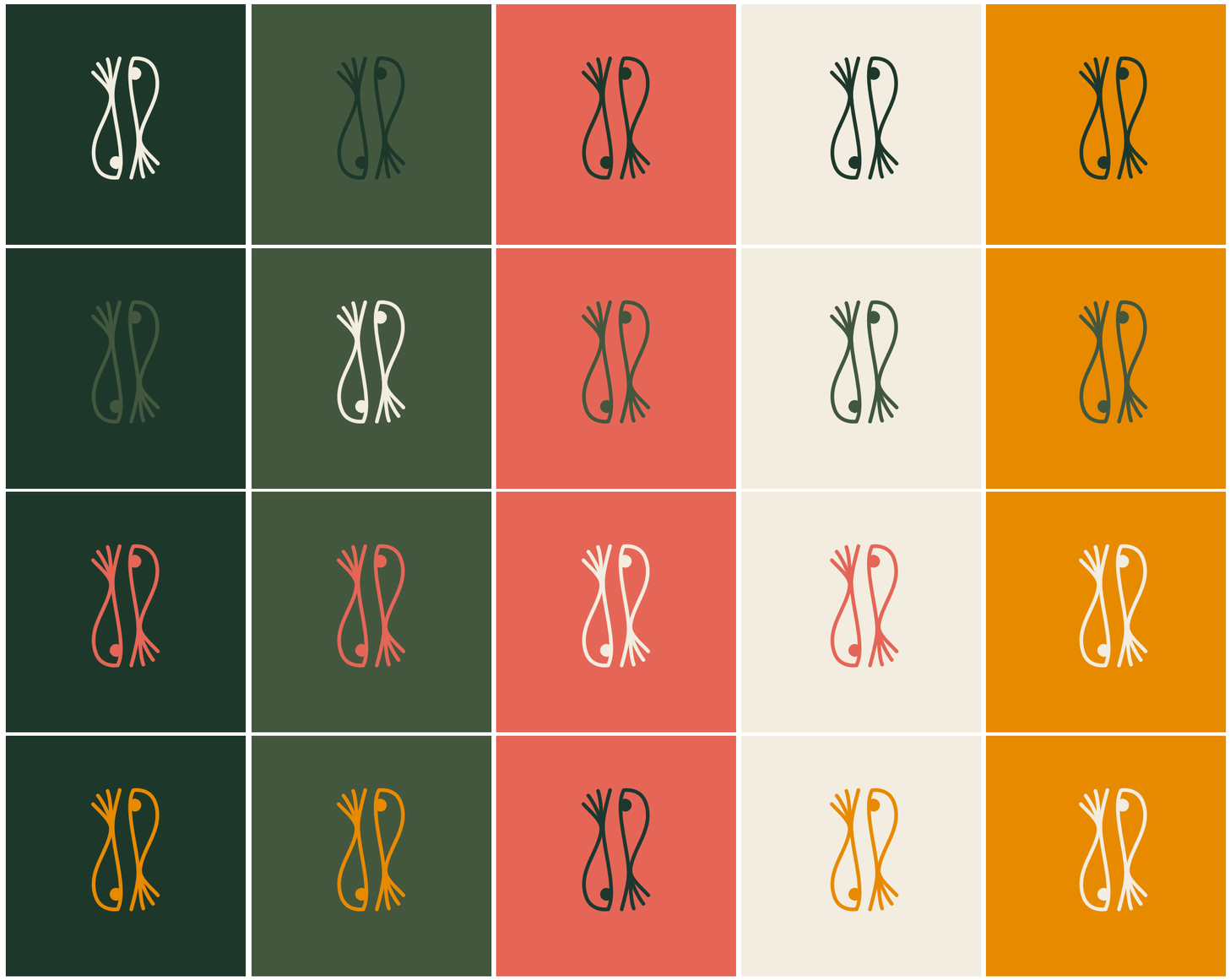
C 3 **M** 64 **Y** 56 **K** 0
R 229 **G** 102 **B** 87
HEX: #E56657

C 2 **M** 43 **Y** 100 **K** 0
R 240 **G** 141 **B** 0
HEX: #F08D00

Combinaciones de color

A continuación se muestran las posibles combinaciones de color. Se debe priorizar siempre la facilidad de lectura y de visualización, por ello se debe evitar superponer dos colores que no tengan contraste entre sí, por ejemplo el mostaza y el coral. Únicamente se pueden usar las gamas de verde sueprpuestas para texturas y detalles decorativos.

En el caso de texto sobre color, se debe priorizar legibilidad en todos los casos.



Familias tipográficas

El logotipo está diseñado a partir de la tipografía Intro Head B, una fuente compacta, amigable, de alta legibilidad. Se debe limitar el uso de esta familia tipográfica únicamente para el logotipo.

Para titulares, destacados o cuando se considere apropiado, se puede usar la tipografía *Asap Condensed*.

La tipografía complementaria para cuerpos de texto es *National 2 Narrow*.

Asap condensed

Titulares y destacados

Medium
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
123456789

Regular
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
123456789

Light
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
123456789

National 2 narrow

Cuerpos de texto

Regular
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
123456789

Light
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
123456789

Bold
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
123456789

Descarga estos recursos aquí

Tipografías alternas

En caso de no tener disponibles las tipografías previamente mencionadas, se pueden utilizar las siguientes tipografías de Google Fonts.

Asap condensed
Titulares y destacados

Medium
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
123456789

Regular
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
123456789

Light
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
123456789

Barlow semi condensed
Cuerpos de texto

Regular
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
123456789

Light
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
123456789

Bold
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
123456789

Descarga estos recursos aquí

Área de seguridad

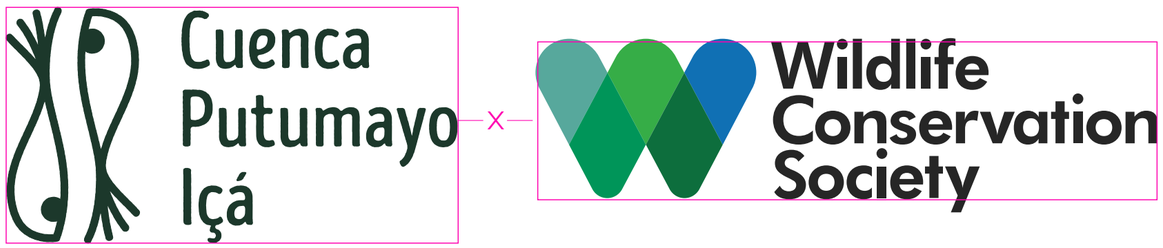
El área de seguridad es un espacio de aire alrededor del logotipo que debe estar libre de cualquier elemento gráfico que interfiera en la percepción del mismo.

En este caso vemos que hay un espacio el cual es determinado por el valor de X, que se define por el alto de las palabra ***Içá.***

Respetar este espacio ayuda a mantener la integridad del logotipo. Este principio se aplica para las cuatro caras del margen perimetral y para todas las variantes del logotipo.







Tamaño mínimo de reproducción

Para asegurar la legibilidad de la marca, se deben considerar siempre las reducciones mínimas aquí ilustradas en todas las variantes del logotipo. Por otro lado, las ampliaciones no tienen límite o tamaño recomendado, sin embargo es necesario tomar en cuenta las proporciones y escalas de construcción para evitar la distorsión de la imagen.

Tamaño mínimo para impresión	1 cm	Cuenca Putumayo Içá	0,7 cm
Tamaño mínimo para pantallas	80 px	Cuenca Putumayo Içá	60 px

Usos incorrectos

Para garantizar una imagen consistente para el logotipo, se recomienda usarlo como se presenta en este manual, con su tipografía distintiva y el ícono sin ningún tipo de modificación.

También se deben tomar en cuenta las variantes cromáticas permitidas.

En la columna 1 se muestran cambios incorrectos en la estructura compositiva del logotipo, NO se deben alterar los tamaños, ni ubicación ni separación de los elementos del logo original.

En la columna 2 se muestran errores en la aplicación de los colores, alejándose completamente de los colores definidos para la marca y causando dificultades de visualización. En la página 9 de este manual se puede encontrar más información sobre el uso de las variantes cromáticas.

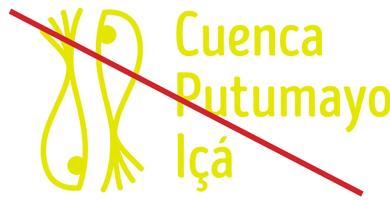
En la parte inferior de la columna 2 se muestra el ícono sin el óvalo contenedor. No se debe usar el ícono sin el óvalo contenedor.
Tampoco se debe cambiar la tipografía del logotipo.



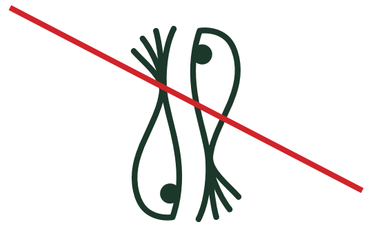














Aplicación con otros logotipos

Para el uso del logotipo con otras marcas se debe considerar los márgenes de respeto descritos en este manual, así como cualquier pauta establecida por las otras marcas.

Cuando el logotipo de Proyecto CEELA deba ser usado en conjunto con los logotipos del Banco Mundial, Gef, WCS o logos de los ministerios de países involucrados, estos últimos estarán al lado derecho o en la parte inferior del logo de la Cuenca del Río Putumayo.

Para este proyecto, el logo del GEF siempre debe ir acompañado del texto ***Financiado por:*** El logo del Banco Mundial siempre debe estar acompañado de: ***Implementado por:*** Y el logo de WCS debe ir acompañado del texto ***Ejecutado por:***

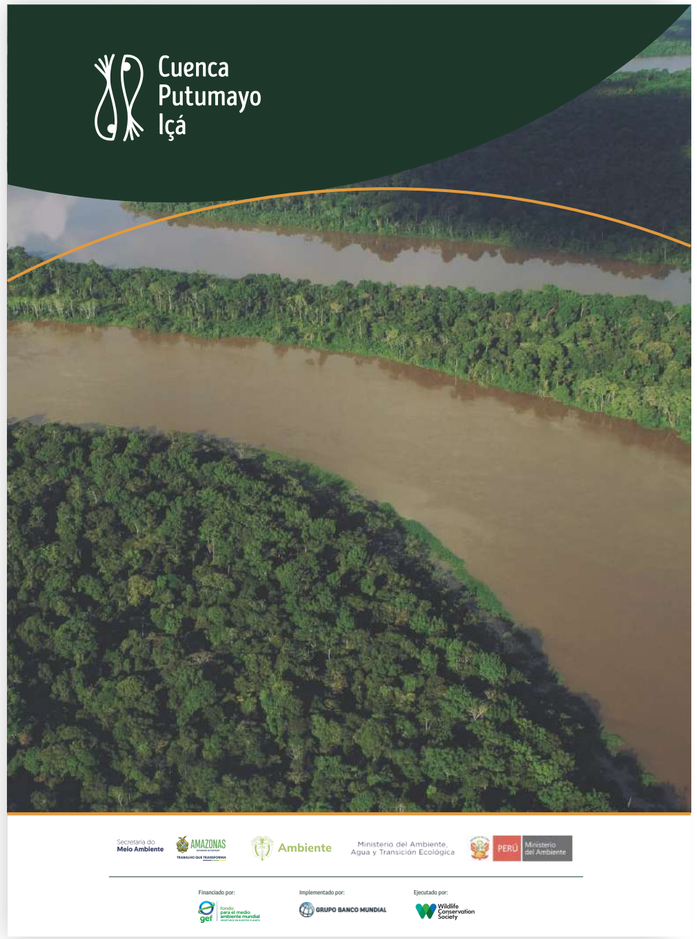
Es primordial que se busque un equilibrio y balance visual al momento de aplicar los logotipos en cualquier producto comunicacional. Se debe dar prioridad a la marca del presente manual, por lo que esta debe ser 1/3 más grande que el resto de logos, ocupando así la altura desde la base de los logos hasta los textos Financiado por, Implementado por y Ejecutado por. Para los logos acompañantes, ninguno debe ser más grande o percibirse visualmente con un mayor tamaño que el resto de logotipos.

Ejemplo de uso con otros logotipos



Aplicación de logotipo en publicaciones

En esta página podemos ver el uso adecuado del logotipo en materiales institucionales.



Ejemplo de portada



Ejemplo de diagramación de página suelta



Ejemplo de diagramación de páginas internas

Recursos gráficos complementarios

Dentro del manejo de la imagen del Proyecto Cuenca Río Putumayo-Içá se han creado varios elementos gráficos que permitirán generar un discurso visual dinámico, moderno y versátil. Estos elementos pueden ser utilizados a discreción, pero siempre teniendo en cuenta el mantener criterios adecuados de diseño, de acuerdo a las referencias presentadas en este manual.

Iconografía

La iconografía mantiene un estilo sencillo e intuitivo, que ayuda a una fácil identificación de conceptos.

Manteniendo la estética de la marca, se construyeron los íconos con un trazo manual, en base a los conceptos de cooperación, trabajo conjunto y biodiversidad. Se recomienda mantener estética planteada al momento de crear nuevos íconos o elementos de apoyo visual.



cooperación



cuidado



oportunidades



medios de vida sostenibles



riqueza forestal



conocimiento tradicional



transporte local



gestión de recursos hídricos



comunidad

Descarga estos recursos aquí

Patrones y elementos de apoyo

Los patrones presentados a continuación están inspirados en los elementos y formas del logo, están pensados para generar una sensación de de movimiento, integración, flujo de agua, energía etc.

Estos elementos se pueden usar en diferentes productos o campañas. Se propone generar elementos gráficos de apoyo con formas orgánicas derivadas del logo, manteniendo la gama cromática y los criterios de composición para que el mensaje sea claro y preciso.

Se recomienda partir con un concepto de campaña con base en los lineamientos establecidos en este manual, para generar un discurso visual homogéneo.

Nota:

Algunos elementos llevan una textura en los bordes, ésta se puede poner agregando una línea de borde de no más de 1pt en los elementos. Se recomienda usar esta textura a discresión teniendo en cuenta la legibilidad, y uso final de la pieza gráfica.



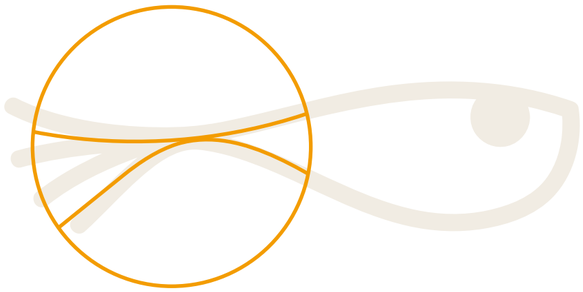
Descarga estos recursos aquí

Patrones y elementos de apoyo

Las formas y líneas presentadas a continuación se pueden usar combinadas con el logo para crear composiciones visuales dinámicas y llamativas.

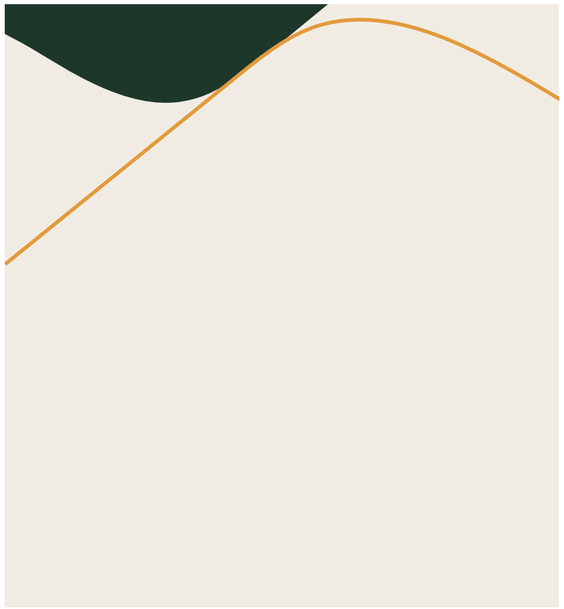
Las formas se pueden usar como bloques de color o contenedores de imagen. Las líneas son el acompañamiento visual que comunican la idea de fluidez.

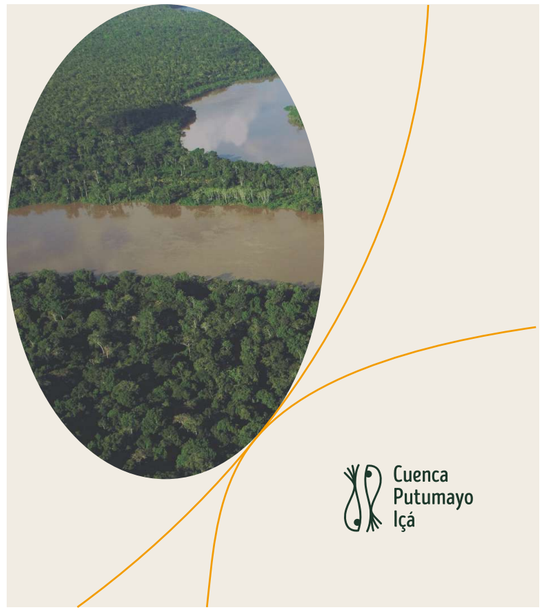
Origen de las líneas











Descarga estos recursos aquí

Texturas especiales

A continuación se muestran ejemplos de texturas para aplicaciones especiales. Estos patrones de formas están inspirados en la forma natural de los ríos y la textura visual del agua que corre por este sistema hídrico.

Se recomienda usar estas aplicaciones en composiciones visuales que busquen llamar la atención o en elementos de merchandising que requieran un toque de creatividad y dinamismo.











Descarga estos recursos aquí

Ilustración

Se ha creado un estilo de ilustración acorde a la identidad que la marca necesita proyectar para llegar a un público amplio y diverso. Este tipo de ilustraciones son fundamentales para el apoyo visual en presentaciones, infografías, documentos informativos, etc.

Junto con el resto de recursos gráficos presentados en este manual, se mantendrá una correcta identidad visual.

Descarga estos recursos aquí

Estilo fotográfico

El uso de imágenes desempeña un papel fundamental en todo tipo de producto comunicacional. Las fotografías permiten ilustrar y transmitir conceptos y valores de gran importancia. Con un manejo adecuado, estas permiten inspirar, sensibilizar y educar a las personas. Por esto, es importante contar con criterios claros de uso.

En el caso del proyecto Cuenca Putumayo-Içá, se busca destacar los beneficios e impactos positivos del proyecto en la calidad de vida de las personas, la amplia biodiversidad en toda la Cuenca, la interacción y cooperación entre las distintas culturas que habitan este espacio.

En general se debe procurar usas imágenes claras, que muestren los aspectos principales del proyecto.









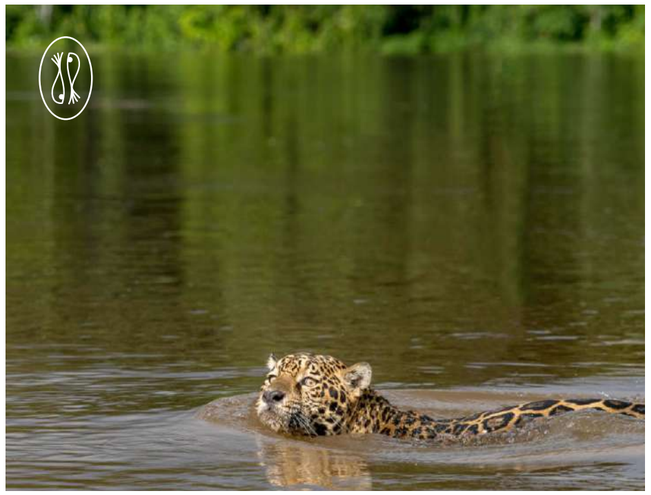




Interacción del logotipo con imágenes

Para el uso del logotipo con fotografías, se recomienda tomar en cuenta la calidad compositiva y técnica de las imágenes. Esto será clave para que el logotipo se presente de manera clara y potente.

Se debe procurar el uso del logotipo de color blanco o sobre una figura del color verde principal. También se puede usar la variante en formato de ícono o los patrones distintivos siguiendo los mismos parámetros mencionados. Asimismo, debe considerarse el uso del logotipo en espacios de las imágenes sobre los cuales su lectura no se vea afectada. En esta hoja se pueden ver algunos ejemplos de los usos recomendados.









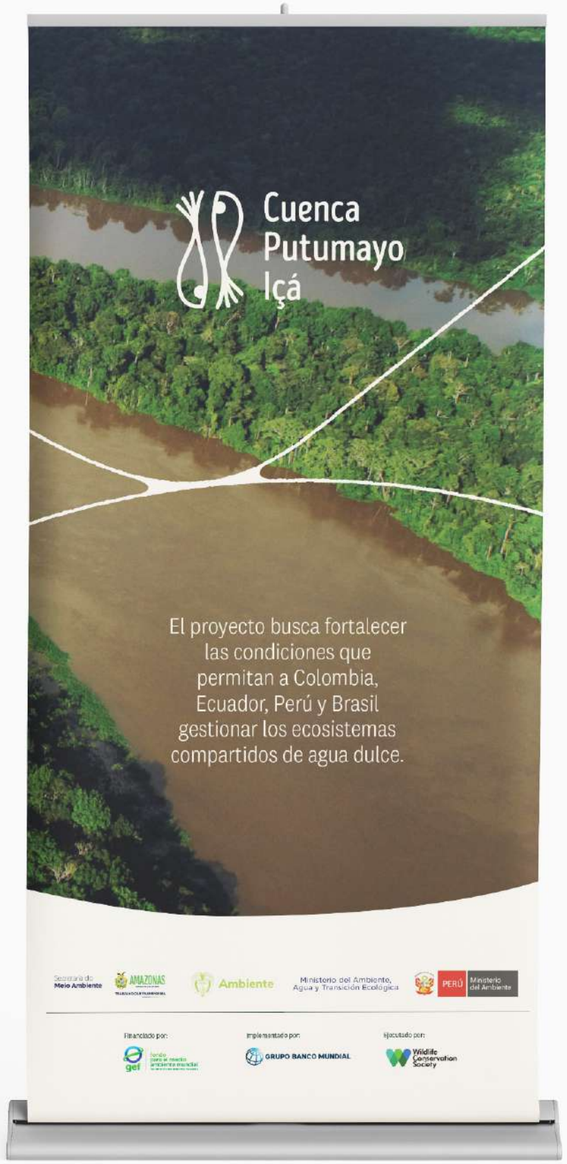
Aplicaciones

Tarjetas de presentación



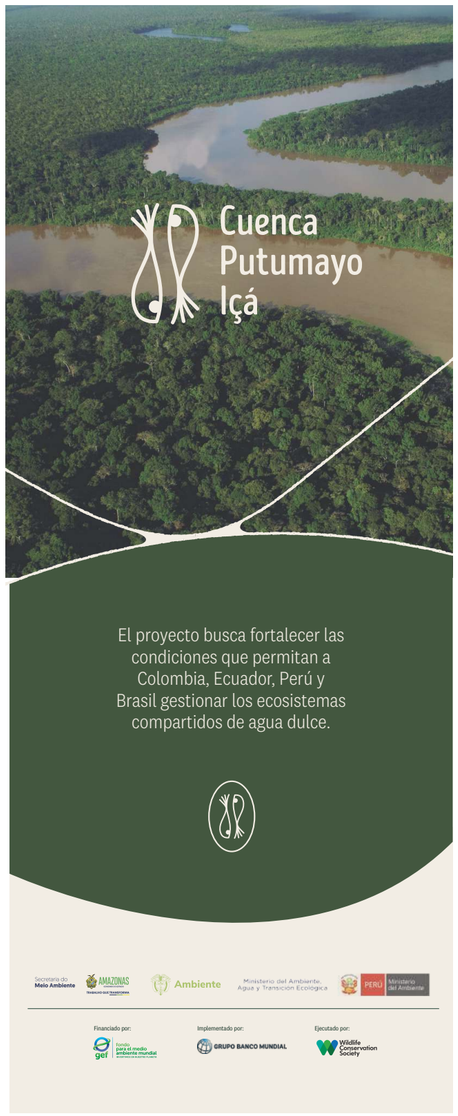
Descarga estos recursos aquí
Tarjetas de presentación


Cuenca
Putumayo
Içá
El proyecto busca fortalecer las condiciones que permitan a Colombia, Ecuador, Perú y Brasil gestionar los ecosistemas compartidos de agua dulce.


Cuenca
Putumayo
Içá
El proyecto busca fortalecer las condiciones que permitan a Colombia, Ecuador, Perú y Brasil gestionar los ecosistemas compartidos de agua dulce.

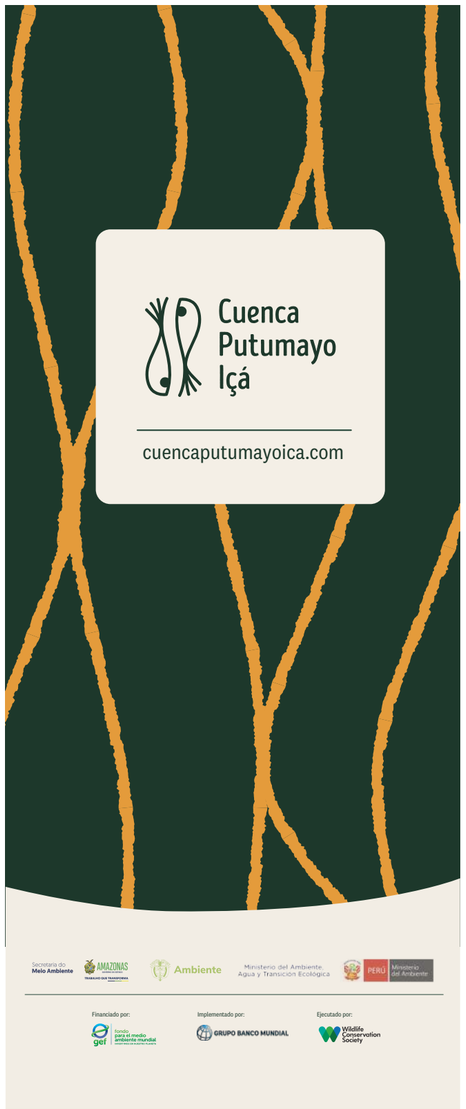

Cuenca
Putumayo
Içá
cuencaputumayoica.com

Ejemplos de banner







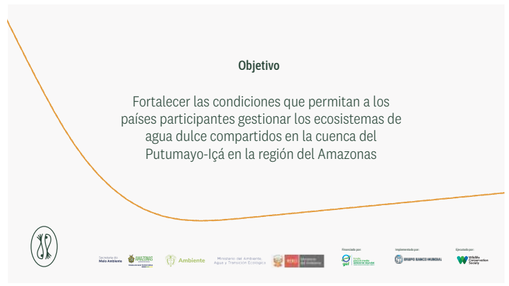


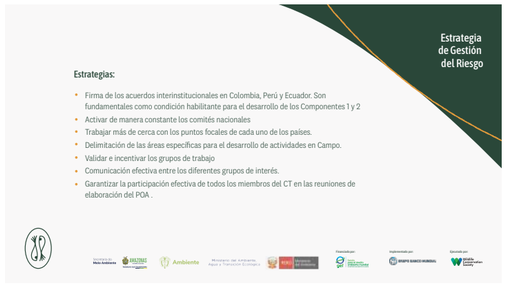
Descarga estos recursos aquí
Roll up

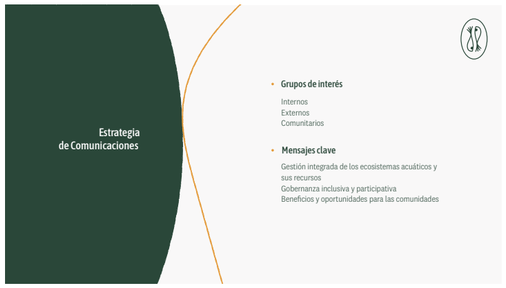
Templates para power point





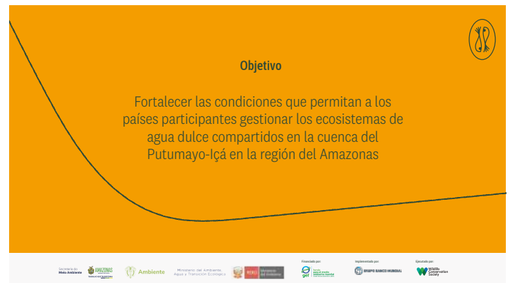




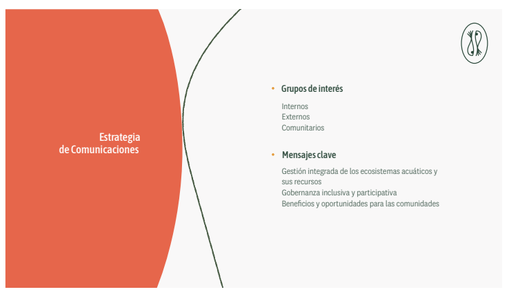


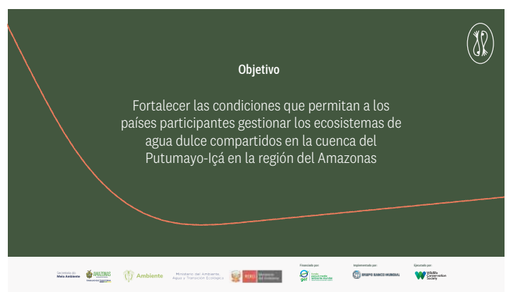






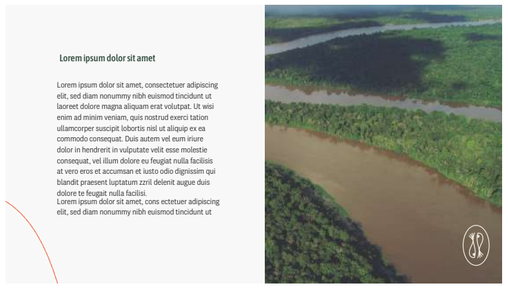
















Descarga estos recursos aquí
Template de .pptx

Hoja membretada



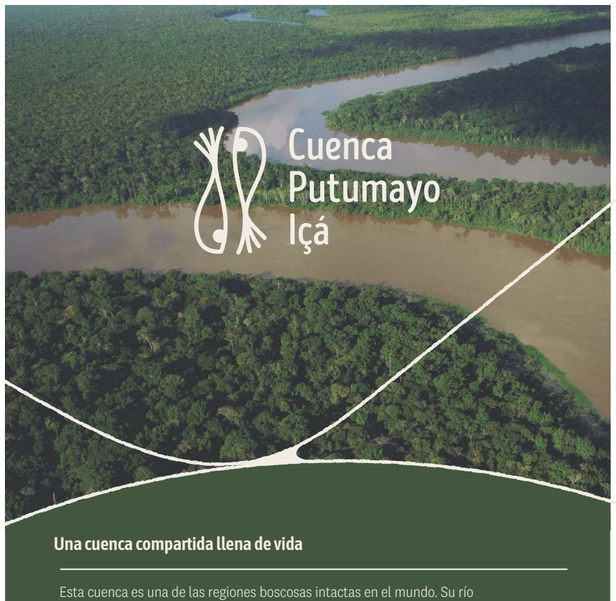
Descarga estos recursos aquí
Diplomas

Certificado de participación



Descarga estos recursos aquí
Certificados

Template para newsletter



Una cuenca compartida llena de vida

Esta cuenca es una de las regiones boscosas intactas en el mundo. Su río fluye de manera continua, sin interrupción, a través de la zona fronteriza entre Colombia, Ecuador, Perú y Brasil; por eso, su conservación es una prioridad para estos países. Conservarla genera beneficios ambientales para esta región de la Amazonía y el mundo (regulación del clima, disponibilidad de agua, conservación de la biodiversidad) y la garantía de que los pueblos indígenas y las comunidades locales contarán

¿Qué es el proyecto Manejo Integrado de la Cuenca Putumayo-Içá?

El proyecto Manejo Integrado de la Cuenca del Río Putumayo-Içá es una iniciativa que busca fortalecer las condiciones que permitan a los países participantes gestionar los recursos compartidos de agua dulce en la cuenca. El proyecto tendrá una duración de cinco años y será implementado por Colombia, Ecuador, Perú y Brasil.

El proyecto, que actualmente se encuentra en etapa de diseño, que propone:

Gestionar el conocimiento.
Fortalecer la gobernanza.
Reducir los impactos de la contaminación.
Impulsar iniciativas comunitarias sostenibles.

Noticias de la cuenca

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Ut wisi enim ad minim veniam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

La Cuenca Putumayo-Içá: un hogar para todos



Tradicionalmente, la cuenca del río Putumayo-Içá ha sido el hogar de pueblos indígenas, comunidades campesinas, pescadores, entre otros grupos. También ha sido el lugar donde viven muchas especies de animales y plantas, algunas de ellas incluso solo se encuentran en esta zona.

Los bosques

Los bosques de la cuenca Putumayo Içá conservan gran riqueza de biodiversidad en la región amazónica; más del 75% de su territorio son áreas de conservación o áreas propuestas para conservación. Gracias a este estado de conservación, la biodiversidad y los servicios ecosistémicos de la cuenca también se encuentran en un buen estado de conservación. Los bosques de las tierras altas de la cuenca albergan grandes reservas de carbono necesarias para mitigar el cambio climático.

Financiado por: Implementado por: Ejecutado por:



Aplicación de patrones y texturas para merchandising







Cuenca Putumayo Içá

Secretaria do Meio Ambiente

AMAZONAS GOVERNO DO ESTADO
TRABALHO QUE TRANSFORMA

Ambiente

Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica

PERÚ Ministerio del Ambiente

Financiado por:

gef fondo para el medio ambiente mundial
INVERTIMOS EN NUESTRO PLANETA

Implementado por:

GRUPO BANCO MUNDIAL

Ejecutado por:

Wildlife Conservation Society